

GRIMAUD Frères

Sur le stand de la firme commercialisant les lapins Hypus, Louis Marie BAUMIER, le responsable du secteur cunicole nous a indiqué que si l'heure n'est pas aux grandes innovations en matière cunicole, on assiste à une intégration de plus en plus complète des facteurs de réussite chez les éleveurs devenus de réels professionnels. Il s'agit effectivement de gérer de manière cohérente une génétique offrant un fort potentiel avec une gestion optimum de l'élevage. Par exemple les vides sanitaires bien gérés permettent pratiquement toujours d'obtenir « après » des performances meilleures qu'« avant ». L'objectif actuel est d'obtenir à 70 jours 14 à 15 kg de poids vif par insémination, ce qui permet de rémunérer salaires et investissements. Ceci est possible avec la semence de la lignée mâle classique

PS39 (très grande majorité des ventes), permettant d'obtenir des lapins pesant en moyenne 2,45 kg à 70 jours. Cette performance est aussi le plus souvent associée à des pertes ne dépassant pas 10% entre les lapereaux nés vivants et les animaux vendus à 70 jours, et à une bonne longévité des femelles (résultats 2000-2001 confirmés en 2002).

Chez Grimaud Frères, la vente de mâles de lignées colorées (géantes ou standard) est loin d'être marginale. Par contre elle semble intéresser plus les régions à faible densité d'élevage que le grand Ouest.

Pour l'avenir, la firme de sélection prévoit de continuer à améliorer ses souches (performances et qualité), mais aussi de participer à l'effort de



L.M. Baumier (à droite) responsable du secteur cunicole des Ets Grimaud Frères, en discussion avec J.P. Loeul (abattoirs Loeul & Piriou)

recherche visant à mieux maîtriser la période transitoire qui va de la fin de la 3^e semaine de vie des lapereaux à la fin de la 6^e semaine, incluant la période entourant le sevrage.

ZIKA



L'entreprise familiale basée à Bressuire (Deux Sèvres) et dirigée par Madame Christiane VALTEAU-GONORD diffuse les animaux de la souche ZIKA sélectionnée en Allemagne.

Comme, les années précédentes les ventes portent surtout sur la semence des mâles de la souche. Il n'est pas prévu de modification du principe de sélection de la souche. En effet, ses qualités bouchères et de croissance font que la diffusion en France tend à se développer.

Selon les informations recueillies sur le stand, un nombre non négligeable d'éleveurs qui avaient utilisé la semence de la souche il y a quelques années y reviennent après avoir tenté leur chance avec d'autres types génétiques. En effet, les lapins ZIKA sont sélectionnés depuis de nombreuses années pour produire un lapin lourd à un âge plus proche de 3 mois (91 jours) que des 70-71 jours qui servent d'âge objectif pour la majorité des autres souches. Il s'agit donc d'un

« produit » un peu différent des autres souches diffusées en France. Il semble bien cependant qu'utilisés en croisement avec des lapines fournies par d'autres sélectionneurs, les mâles sélectionnés par cette firme donnent

pleinement satisfaction à un certain nombre d'éleveurs, y compris pour la production de lapins âgés de 70-72 jours.



Madame Christiane Valteau-Gonord responsable de l'entreprise et son fils Christophe Valteau également engagé à plein temps dans l'activité de Zika France

SPACE

HYCOLE

Chez le sélectionneur basé dans le Nord, les actions de sélection portent surtout sur la capacité de résistance naturelle conférée par la mère à ses petits. Effectivement, les acheteurs se posent peu ou pas de questions sur l'aptitude à la reproduction ou la prolificité de la souche femelle proposée : elles sont jugées satisfaisantes. Par contre, les éleveurs ont bien pris conscience du rôle joué par la mère vis-à-vis de la qualité sanitaire de ses lapereaux, y compris après le sevrage.

La diversification de la production se fait surtout par le choix entre les 4 ou 5 lignées mâles proposées alors qu'il n'y a qu'une lignée femelle. La demande porte principalement sur un mâle standard blanc fournissant à 70-71 jours des carcasses de 1,30-1,35 kg (2,3 - 2,4 kg vif) et plus secondairement sur un mâle coloré fournissant au même âge des carcasses un peu plus lourdes de 1,5 - 1,6 kg (2,7-2,8 kg vif) répondant mieux semble-t-il à l'idée que les consommateurs se font d'un



Sur le stand Hycole de gauche à droite Fabien Coisne le responsable de la firme, Jean Pierre Cavelier le président du CLIPP et Dominique Le Cren animatrice du CLIPP

lapin traditionnel. Il faut souligner que les éleveurs ne cherchent pas à abattre les lapins plus tôt que 70-71 jours, car cet âge est bien adapté à la conduite en bande unique tous les 42 jours. La course au rajeunissement des lapins, décrite par certains, ne semble donc pas préoccuper la société HYCOLE, ni sa clientèle. Tout en restant au même âge objectif à l'abattage, un travail de sélection est en cours pour tenter de produire une mâle dit « XXL » qui fournirait avec la souche femelle actuelle, des lapins d'au moins

3 kg à l'abattage (carcasses de 1,7-1,8 kg). Enfin lors de notre entretien sur son stand, Fabien COISNE, le responsable de la firme, a déploré que la course au plus faible prix pour la dose de semence vendue par les centre d'insémination ne permette pas de rémunérer le travail de sélection. En effet, à la suite de ce travail seule une faible partie des animaux produits sont « sélectionnés » et mis sur le marché, mais heureusement, malgré ces conditions difficiles, la sélection est activement poursuivie.

HYCAT

Le nom de cette jeune firme de sélection espagnole basée en Catalogne (HYCAT est l'acronyme de « Hybrides Catalan ») est encore peu connu en France, bien que ses animaux soient déjà proposés aux cuniculteurs français par un agent commercial basé à Pontivy. La diffusion en Espagne est également récente, puisqu'elle n'a commencé qu'en 1997, après 3 années utilisées à la constitution des lignées. Au centre de sélection, les reproducteurs sont élevés en semi-plein air. Les performances de prolificité ou de longévité mentionnées par le sélectionneur semblent intéressantes (par exemple 8,7 sevrés par portée, 35 à 40% des lapines atteignant la 11^{ème} portée), du moins dans la mesure où elles pourront être reproduites dans les élevages commerciaux

Sur le stand Hycat, les responsables de la firme catalane en discussion technique avec F. Lebas (à gauche)



français. En effet la firme dit ne pas disposer de résultats de terrain. La vitesse de croissance des sujets de la lignée mâle est annoncée aux environs de 54-56 g/jours entre 35 et 75 jours d'âge. A côté des animaux de boucherie, cette firme commercialise également des lignées de lapins à

fourniture Rex, de couleur « castor » et « chinchilla ». Pour tester la qualité de sa production, la firme possède en outre un élevage « commercial » de 1200 reproducteurs Rex fournissant environ 25000 peaux par an (abattage vers 5 à 6 mois).

EUROLAP



Xavier Roulleau, responsable d'Eurolap, lors de la demi journée d'information organisée par la firme pendant le Space.

Cette année la Sté Eurolap qui commercialise les lapins Hyla, avait fait un effort important à l'occasion du Space. En effet, non seulement elle avait un stand classique, mais en plus elle avait organisé une demi journée d'information.

Pendant cette demi journée, 3 exposés ont été réalisés. Le premier a permis de souligner les risques liés à la multiplication des cas de coccidiose en élevage et d'attirer l'attention sur le

rôle positif que pourrait jouer la phytothérapie avec un produit tel que le « Baphycox » commercialisé par Bayer (à base d'extraits de cannelle et de sarriette des montagnes).

Le deuxième exposé a été consacré à la présentation du modèle de sélection dit « Blup ». Ce modèle devenu la référence en génétique animale, permet en effet de réaliser plus rapidement le progrès génétique qu'avec la sélection sur index surtout

lorsque les héritabilités sont faibles (caractères de reproduction en général). Le choix des sujets ayant le plus fort potentiel génétique se fait en tenant compte des performances de chaque individu, mais aussi de celles des animaux qui lui sont apparentés, sans qu'il soit nécessaire d'élever tous les animaux d'une génération en même temps.

Dans le troisième exposé, a été présenté un travail de recherche sur la longévité des femelles commerciales Hyla. Les lapines dites « longève » (celles encore présentes lors de la 8^{ème} IA en rythme 42 jours) ont une productivité similaire à celles disparues plus précocement, autrement dit produire n'utilise pas particulièrement ces femelles. Les lapines Hyla prennent du poids pendant pratiquement toute leur vie productive. Elle sont caractérisées par un poids moyen de 4,8 kg et un poids à la première insémination de 3,9 kg. Selon le sélectionneur, ce fort gabarit serait le gage d'une bonne capacité laitière et d'une bonne résistance aux agressions. Compte tenu de cela, la sélection continue à se faire pour améliorer le gabarit adulte des lapines, pour optimiser le poids des lapereaux au sevrage et pour obtenir une prolificité adaptée aux capacités laitières des femelles.

Evolution du poids vif des lapines parentales Hyla au cours des 8 premiers cycles de reproduction

