

CUNICULTURE Magazine Volume 35 (année 2008) pages 45- 53



Compte rendu d'une visite

par **F. LEBAS**

Rédaction de CUNICULTURE Magazine

Les différentes rubriques du compte rendu

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Impressions générales | <input type="checkbox"/> Les firmes d'alimentation du bétail |
| <input type="checkbox"/> Les fabricants de matériel | <input type="checkbox"/> Matières premières et additifs alimentaires |
| <input type="checkbox"/> Les groupements de producteurs | <input type="checkbox"/> Laboratoires vétérinaires |
| <input type="checkbox"/> Presse et organismes de développement | <input type="checkbox"/> Autres stands |
| <input type="checkbox"/> Les sélectionneurs | <input type="checkbox"/> Les firmes distinguées par un Innov' Space |

Impressions générales

Le 22^{ème} SPACE s'est tenu à Rennes du 9 au 12 septembre 2008 dans des conditions climatiques finalement bonnes malgré quelques averses. Avec 113 580 visiteurs, le Space a atteint sa deuxième plus forte fréquentation historique après le maximum de 2003 (+1,9% /2007). Le nombre de visiteurs étrangers se maintient à un peu plus de 9000 (9066 pour être précis en 2008 contre 9132 en 2007) représentant près de 100 pays, avec cette année par exemple une forte délégation russe. La très légère baisse de fréquentation des visiteurs étrangers est en partie imputable à la réduction des visiteurs originaires des pays musulmans puisque le Space se situaient en période de Ramadan.



Vue générale du Space

En ce qui concerne la cuniculture, la situation était moins brillante. En effet, la production cunicole française traverse actuellement une très forte crise qui est certainement la plus forte de son histoire. Les acteurs de la filière espèrent tous une solution la plus rapide possible à cette situation. En effet, les revenus des éleveurs et donc leurs capacités d'achat auprès de leurs fournisseurs, sont laminées par la baisse de la demande (faible consommation = faibles prix de vente) et l'augmentation des prix de revient (augmentation du prix de tous les intrants, de l'alimentation en particulier). Les membres de la filière se sentent impuissants pour résoudre la crise car la majeure partie des facteurs explicatifs sont extérieurs à la filière elle-même : prix élevé de matières premières en général et baisse de la consommation de viande en général, les "petites productions" comme le lapin étant classiquement plus touchées que les autres. A cela s'ajoute le comportement irresponsable de quelques ayatollahs végétariens



Les différents stands cunicoles étaient regroupés dans le Hall 10

réunis en association qui, soit disant au nom de la défense du bien être des animaux et de la liberté d'expression, cherchent à saboter la filière cunicole française. Ils semblent totalement ignorer les bases même de la vie en démocratie : la liberté des uns s'arrête là où commence celle des autres. Au fait, qui leur a dit à ces végétariens que les plantes dont ils se délectent ne souffraient pas quand elles sont arrachées sans ménagement de leur terre nourricière ou coupées en morceaux encore vivantes ? Que font-ils pour éviter que les plantes souffrent ?

Les optimistes espèrent un fin de la crise cunicole au cours du printemps 2009 tandis que les pessimistes ne la voient pas avant l'automne 2009. Par contre tous sont d'accord pour penser que cette crise va faire des dégâts tant chez les éleveurs que dans les entreprises d'amont ou d'aval (fermeture d'entreprises ou fermeture du secteur cunicole des entreprises moins spécialisées dans la cuniculture). Avec une forte connotation de fatalisme, beaucoup se sont donnés rendez-vous lors du prochain Space (15-18 septembre 2009) pour compter les "survivants". Dans ce contexte cunicole très morose, il a eu heureusement quelques notes optimistes comme l'amélioration continue des performances moyennes des élevage et quelques innovations propres à la filière cunicole (voir en fin de document la présentation des Innov'Space). Pour se faire une idée de l'évolution des présentations cunicoles lors des "Space" successifs, l'internaute curieux pourra consulter les comptes rendus de visite des précédents Space - 2002 - 2003 - 2005 - 2006 - 2007 -

Les fabricants de matériel

Comme les années précédentes, seuls 2 fabricants français de matériel d'élevage étaient présents sur le Space, les Ets Chabeauti et Materlap. De son côté Cunimat présentait le matériel italien Meneghin. Les matériels classiques présentés par ces différentes firmes sont présentés sous forme de reportage photos (18 photos + 1 vidéo) dans la rubrique photothèque : cages de reproduction (le plus souvent mixtes maternité reproduction), d'engraissement, de précheptel ou d'attente, équipement des cages, chariots de transport interne, machines à laver les boîtes à nids. Cliquer ici pour accéder au reportage sur la matériel 2008.

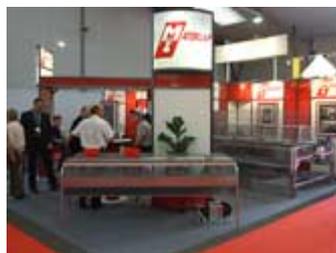
A côté de ceux des fabricants de cages, il faut signaler le stand des Ets Lubing, firme spécialisée dans la production de systèmes d'abreuvement pour différentes espèces animales dont le lapin, mais aussi de systèmes de brumisation ou de refroidissement par pad-cooling.



Le stand Lubing



Le stand Chabeauti



Le Stand Materlap



Le stand Cunimat

A côté du matériel classique, chacun des 3 fabricants de cage présent au Space a présenté sur son stand un prototype de cage mixte de maternité-engraissement aménagée avec une mezzanine permettant d'accroître d'environ 25 à 30% la surface de sol de cage disponible pour les animaux, sans augmentation de la surface nécessaire dans le bâtiment. Toutefois, la hauteur de la cage est passée de 30cm à 60cm, ce qui interdit de placer des cages d'attente au dessus des cages de reproduction, elles seraient inaccessibles. Le "gain" de place est donc en partie amputé pour ceux qui auraient voulu utiliser des cages de reproduction surmontées de cages d'attente comme c'est souvent le cas.

Ces prototypes ont été conçus dans la perspective de l'adoption possible d'une règle européenne qui pourrait exiger d'accroître la surface de sol à la disposition des animaux par rapport à la situation actuelle (1/3 de m² en général aujourd'hui). Toutefois, cette réglementation n'était pas adoptée en septembre 2008. Les prototypes de cages aménagées sont présentés ci-dessous, mais certaines sont déjà utilisées en élevage de production.



Exemple de cage expérimentale avec mezzanine (doc. Itavi)



La cage mixte aménagée C299 présentée par les Ets Chabeauti



La cage mixte aménagée présentée par les Ets Materlap



La cage mixte aménagée présentée par les Ets Cunimat-Meneghin



Cages aménagées C299 dans un élevage de production (Doc E. Viénot)



Détail de l'articulation de la mezzanine qui peut être relevée, avancée ou reculée pour faciliter l'accès aux lapins du niveau inférieur Matériel Chabeauti



La mezzanine peut être avancée ou reculée en fonction de l'utilisation en disposition maternité ou engraissement Matériel Materlap



La mezzanine fixe est placée en arrière. Les mangeoires ont été avancées en façade, ce qui conduit à 1 mangeoire pour 2 cages contre 1 pour 4 pour les cages classiques. Matériel Cunimat-Meneghin

En marge de l'activité de production mais intéressant la clientèle des fabricants de matériel, le Space a été l'occasion de faire connaître des départs en retraite prévus pour les mois qui viennent : Philippe LECERF Directeur Général de Materlap, Robert TEXIER et Roger LORILLEC commerciaux chez Chabeauti.



Ph. Lecerf (Directeur général) et V. Muller (Dir. commercial) de Materlap



R. Texier et R. Lorillec entourant A. Veillat, le Président de Chabeauti

Les groupements de producteurs

Les producteurs, les premiers acteurs du secteur cunicole, étaient représentés au SPACE par les groupements travaillant de plus en plus en coopération les uns avec les autres. Ainsi Elaptis (400 éleveurs) qui regroupe désormais le groupement de producteurs de lapins de la Cavac (La Roche sur Yon - 85) et la Cplb (Réaumur - 85) avait son stand dans le hall 10. De même les deux groupements bretons supportés par Sanders avaient aussi un stand commun dans le hall 10 : le Syprolap (70 éleveurs - Argentré du Plessis - 35) et Celtalliance (110 éleveurs), la nouvelle structure issue de la fusion du Gaelap (Pontivy - 56) et du groupement de producteurs de lapins de la Cecab (St Allouestre -56). De son côté Unilap (260 éleveurs - Bessuire - 79), fruit de la coopération entre le groupement de producteurs lapin de la coopérative Terrena (Ancenis - 44) et la coopérative Poitou-Lapin (Bressuire - 79) était présent es-qualité sur le stand de Terrena dans le hall 5.

Via les stands des groupements de producteurs, près de 900 éleveurs de lapins étaient représentés au Space



Le stand Elaptis et une partie de l'équipe dirigeante



Le stand commun de Syprolap et Celtalliance



L'équipe dirigeante d'Unilap sur le stand Terrena

Le Space a été pour les deux groupements bretons Syrolap et Celtalliance l'occasion de remettre des lapins de cristal à leurs éleveurs les plus performants en 2007: par exemple moins de 1% de mortalité en engraissement sur une année, un indice de consommation d'élevage de 3,1 (kg aliment achetés en tout / kg de lapins vendus vifs sur l'année) ou une productivité de 18,4 kg de lapins vendus par insémination.



Le lapin en cristal de Baccarat offert aux éleveurs les plus performants des 2 groupements bretons



La cérémonie de remise des lapins de cristal et le groupe des éleveurs distingués

Presse et organismes de développement

L'institut technique de l'aviculture (Itavi) avait comme chaque année son stand au sein du hall 10, consacré à l'aviculture mais bien peu à la cuniculture. La presse spécialisée cunicole représentée par l'Éleveur de Lapin (Editions Du Boisbaudry) était aussi présente dans le hall 10, mais l'éditeur avait aussi une autre stand sur le Space avec les firmes s'occupant d'alimentation animale ou de services (hall 5). Enfin, la filière cunicole était présente sur le stand de l'Office de l'élevage au même titre que les autres filières, conformément au statut de cet office public.



Le stand des Editions Du Boisbaudry dans le hall 10



Le stand de l'Institut Technique de l'Aviculture (Itavi)



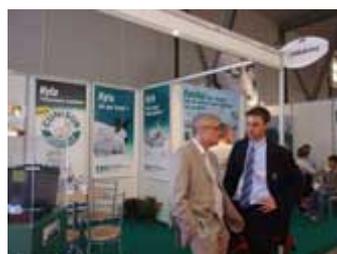
Les différentes filières présentées sur le stand de l'Office de l'Élevage

Les sélectionneurs

Les trois sélectionneurs français étaient présents dans le hall 10: Grimaud Frères sélection avec les souches Hyplus, Eurolap avec les souches Hyla et Hycole avec les souches Hycole. Tous étaient fort inquiets pour l'avenir de la filière française. Heureusement ces sélectionneurs ont tous une part d'activité à l'exportation vers des pays beaucoup moins touchés que la France par la crise de la filière. Certains ont aussi d'autres activités qui ne sont, elles, pas concernées par la crise cunicole et évitent que l'entreprise soit en danger. Eurolap a profité du Space pour présenter son nouveau mâle de production baptisé Hyla-Max tandis que la femelle de la souche est désormais désignée sous le nom Hyla NG (nouvelle génération).



Le stand Grimaud Frères sélection



Le stand Eurolap



le Stand Hycole



Louis-Marie Baumier Directeur de Grimaud Frères Sélection et Jean-Jacques David directeur de production cunicole sur le stand Grimaud



Présentation de Hyla-Max et de Hyla-NG sur le stand d'Eurolap



Pour Hycol, l'exportation vers les pays de l'Est représente une part importante de l'activité commerciale, en témoigne cette affiche en partie écrite en russe

Les firmes d'alimentation du bétail

Les différentes firmes service ou productrices d'aliments pour les lapins étaient présentes sur la Space dans les hall 5 et 8. Pour beaucoup d'entre elles l'accent était plus mis sur les services que la conceptions des aliments en raison de l'effet très négatif des prix des matières premières sur les possibilités d'innovation autrement qu'en cherchant à utiliser de nouvelles matières premières ou des matières premières jusqu'ici peu utilisées. Heureusement les progrès récents dans la connaissance des besoins alimentaires des lapins permettent désormais de mieux ajuster les taux d'incorporation de différentes matières premières sans altérer du tout la valeur nutritionnelle ni la valeur santé des aliments destinés aux lapins. Parmi les services on peut signaler les améliorations apportées au logiciel de gestion Elliott proposé par Cybéla-Sanders ou l'évolution du logiciel de pilotage de la rentabilité des élevages Adely.2 proposé par Inzo°.



Le stand [CCFA](#)



Le stand [CECAB](#)



Le stand [Evialis](#)



Le stand [Guyomarc'h](#)



Le stand [Idéna](#)



Le stand [Inzo°](#)



Le stand du groupe [Michel](#)



Le stand [Sanders](#)



Le stand [Techna](#)



Le stand [Terrena](#)



Le stand [Tromelin](#) Nutrition



Le stand [Unicopa](#)

Matières premières et additifs alimentaires

A côté des stands des firmes fabriquant les aliments pour lapins, il nous faut signaler les sociétés fournissant soit des matières premières comme Désialis (luzernes et pulpes de betteraves déshydratées) ou par exemple Atilis (minéraux et additifs comme la Toyocérine) ou LFA Lesaffre (Additifs alimentaires comme le Bosaf).



Le stand Désialis



Le stand Altilis



Le stand LFA Lesaffre

Laboratoires vétérinaires

De très nombreux laboratoires vétérinaires étaient présents sur le Space et beaucoup d'entre eux présentaient des produits utiles en élevage cynicole (vaccins, désinfectants, etc...). Les 3 stands présentés ci-dessous ne le sont qu'à titre d'exemple.



Le stand [Alpharma](#)



Le stand [Ceva-Santé animale](#)



Le stand [Sogeval](#)

Autres stands

Parmi les multiples stands présentant ou pouvant présenter un intérêt spécifique pour la cyniculture, quelques autres stands ont retenu notre attention en sus de ceux présentés ci-dessus. Nous avons ainsi retenu le stand d'IMV, le principal partenaire de la filière en terme de matériel et d'équipement pour l'insémination artificielle. Sur le stand LDC Le Gaulois étaient présentés des lapins en barquette prête à mettre au four. De son côté Ecorel avait une fois encore fait un effort pour présenter du matériel spécialement adapté à la production cynicole, comme son système de balance informatisé Zéphyr-Pesage, le système de gestion de ventilation progressive Ventilap commandée par ordinateur ou le système de gestion centralisée alimentation et ventilation Zéphyr-Lapi. Il nous semble enfin important de signaler le stand des organismes régionaux s'occupant de la production biologique en général, même si la production française de lapins "Bio" est encore très confidentielle (une soixantaine d'éleveurs dans l'hexagone).



Le stand de l'Agriculture Biologique



Le stand LDC commercialisant des lapins prêt à cuire



Le stand IMV Technologies



Le stand Ecorel et quelque uns de ses produits



Les firmes distinguées par un



Elaptis (Innov'Space ★★)

Le groupement de producteur Elaptis a reçu un Innov'Space 2 étoiles (innovation) pour le système de récolte, séparation et évacuation des déjections de lapin PROLAP. Ce dispositif imaginé par un éleveur au sein du groupement de producteur et mis en oeuvre avec l'appui partiel des Ets Chabeauti fait l'objet d'un article particulier dans CunicultureMagazine compte tenu de l'intérêt de ce système qui peut permettre aux éleveurs de lapins de s'affranchir presque totalement des problèmes d'épandage des déjections. Voir l'article page 54.



La forme en W recevant les déjections. Elle est réalisée en plastique rotomoulé. Les liquides sont évacués par une fente pratiquée au fond des 2 gorges du W, et les crottes par un racleur adapté.



Les liquides sont évacués dans une goulotte nettoyée par un "obus" qui se déplace avec le racleur



Le râcleur en forme de W (Chabeauti) avec bavette de caoutchouc permettant d'évacuer les solides

Cobioco (2 Innov'Space ★)

Les Ets Cobioco ont été distingués par des Innov'Space pour deux de leurs produits. Un Innov'Space 1 étoile a été décerné pour son sac d'équarrissage en papier. Celui-ci résiste à la forte humidité des cadavres et déchets animaux stockés par l'éleveur en attendant le passage de l'équarisseur. Comme il est constitué exclusivement de papier sans aucune feuille, pellicule de plastique ni cire, il ne nécessite pas de traitement particulier en équarrissage il est biodégradable et peut être composté le cas échéant.



Le sac d'équarrissage en papier

Un deuxième Innov'Space à 1 étoile a été décerné à cette même entreprise pour son chariot de transport d'aliment vrac à fond relevable. Dans un chariot de transport classique à déplacer dans les allées d'une cellule d'élevage, un fond mobile remonte le produit (granulés mais aussi copeaux par exemple) de manière à ce que le prélèvement se pratique toujours au même niveau : plus besoin de se pencher pour aller chercher au fond du chariot presque vide. Le relevage est assuré par un moteur électrique mus par une batterie embarquée. Ceux qui ont mal au dos apprécieront de produire. Le chariot présenté sur le salon avait une largeur de 80 cm mais peut être fabriqué à la demande en n'importe quelle autre largeur.

La Sté Cobioco présentait aussi sur son stand la nouvelle version de son conteneur à bio-déchets qui avait reçu un Innov'Space en 2005.



Le chariot à fond mobile présenté au Space



Le chariot à fond mobile utilisé en élevage



Le conteneur à biodéchets s'ouvre largement



Le conteneur peut recevoir un bloc frigo (+4°C) extérieur

Chollet Concept (Innov'Space ★)

La Sté Chollet Concept a été distinguée pour son Dépli Box Duo. Il s'agit d'une cage de transport en plastique recyclé et recyclable qu'il est possible de mettre à plat pour un transport à vide, pour la désinfection ou pour le stockage. C'est une cage qui a été conçue pour le transport de petit gibier ou de volailles, mais dans laquelle il est tout à fait possible de mettre des lapins. La version double primée comporte deux cases l'une au-dessus de l'autre le tout pouvant être mis à plat. Ces caisses de transport peuvent être fabriquées en plusieurs couleurs à la demande (non présentées).



La cage peut être simple ou double. Les animaux sont introduits par la façade (petit côté)



Les panneaux sont fixés simplement avec des attaches rapides en plastique



La cage en ouverture partielle



La cage mise à plat ne mesure que quelques centimètres



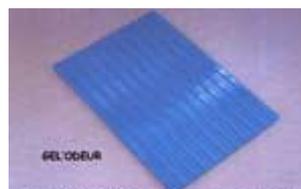
Le fond est équipé de barreaux d'espacement pour assurer l'aération et l'ancrage sur la cage placée sous elle.

Ocène (Innov'Space ★)

Le Proaxion Gel'Odeur proposé par la Sté Ocène a pour fonction de bloquer les odeurs pouvant sortir d'un élevage ou de toute structure susceptible de perturber le voisinage par l'émission d'odeurs désagréables telles qu'une bouche d'égout, une station d'épuration ou une fosse à lisier. Un produit neutralisant les odeurs est déposé sur une plaque de polyuréthane à placer dans les courants d'air porteur de ces odeurs. Ces plaques de couleur bleue sont placées dans un caisson support les mettant à l'abri des U.V. et de la pluie. En fonction des courants d'air, la durée d'action peut varier de 1 à 3 mois. Pour la présentation au Space, chaque caisson était placé sur un poteau à placer près des sorties d'air des bâtiments d'élevage (sorties latérales). Le diffuseur peut être placé aussi à la base de sorties d'air assurées par une cheminée.



Le poste de diffusion du Proax Gel'Odeur



Plaque de gel de 840 grammes contenant environ 280 grammes de base "Neutral Violet" servant à neutraliser les odeurs - Une plaque par diffuseur

La plaque chargée du produit bloquant les odeurs



La plaque est placée dans le panier du diffuseur



Le fond du diffuseur est perforé pour bien laisser passer l'air

Dimos (Innov'Space ★★)

Associé à une ligne de vie, le Plancher Aluminium Dimos offre un chemin de circulation sécurisé sur la toiture des bâtiments d'élevage. Il permet d'éviter les chutes dues à la fragilité des plaques de couvertures en fibre ciment. Le Plancher Aluminium pour plaques Fibre Ciment "Dimos" est un produit nouveau, développé en partenariat avec la MSA, pour répondre à cette attente du marché. Cet équipement de sécurité spécialisé peut être acquis, par exemple, au niveau d'un groupement d'une coopérative ou plus simplement d'un groupe d'éleveurs.



Les toitures en fibro-ciment sont par nature fragiles



La Sté Dimos propose des plaque de circulation en alu



Se déplacer sur un toit nécessite de prendre des précautions



Les plaques d'aluminium se fixent sur les tire-fonds de la toiture

Comme tous les comptes-rendus de visite, celui-ci est partiel et reflète les préoccupations de celui qui a retenu 39 stands parmi les quelques 1264 stands présents sur ce Space 2008. Que ceux qui n'y ont pas trouvé d'allusion à leur présence ou qui n'ont pas trouvé d'information sur la prestation d'une firme particulière veuillent bien nous en excuser.

Rendez-vous à Rennes pour le 23^{ème} SPACE
du 15 au 18 septembre 2009
